

Índice

1. Introducción metodológica	15
1.1. Diseño del plan de trabajo	16
1.2. Recopilación y análisis de fuentes	20
1.3. Método cuantitativo: Del <i>big data al culturomics</i>	23
1.4. Herramientas digitales y repositorios	28
1.5. Los planteamientos teóricos	33
1.6. Algunas críticas a la fiabilidad y relevancia de las fuentes y procedimientos	37
2. Los movimientos naturales, los oficios y los juegos, una introducción (hasta 1814).	39
2.1. Correr, saltar y bailar desde el Renacimiento: el deleite de príncipes y siervos	40
2.2. Andarines, corredores y carreristas: el refugio de las palabras perdidas.	44
2.3. Un marco institucional en el siglo XVIII: el Servicio de Correos y los andarines	48
2.4. La profesión a comienzos del siglo XIX: respuesta a la demanda y a la crisis.	55
2.5. Las necesidades militares y la formación en el Ejército	60
2.6. Algunas conclusiones	63
3. La comercialización de los eventos deportivos: de reto local a espectáculo de masas (1814-1870)	65
3.1. La prolongación de la actividad del andarín tradicional.	66
3.2. Los Peatones en el Servicio Postal del Siglo XIX.	68
3.3. El surgimiento del espectáculo: costes de oportunidad y nuevos mercados	72
3.4. Andarines y competiciones en provincias en el segundo tercio del XIX	76

3.5. Reflejo social y cultural del caminar en la España de los siglos XVIII y XIX.	81
3.6. Los andarines durante las guerras civiles del siglo XIX.	85
3.7. A modo de resumen.	89
4. Los cambios en España a mediados del siglo XIX. Una visión estructural	91
4.1. Urbanización y migración, nuevos espacios y demanda de ocio	93
4.2. La modernización del transporte: ferrocarriles y carreteras como agentes de cambio	97
4.3. El auge del ocio: Sociedades recreativas, tabernas y cultura popular.	99
4.4. Prensa, publicidad y promoción del deporte	103
4.5. Retos y apuestas como base de la competición deportiva: un análisis desde la teoría de juegos.	105
4.6. Deporte y clases sociales: de la tradición al espectáculo de muchedumbres	115
4.7. El cuerpo calculado: el cronometraje, la distancia y la salud	117
4.8. Tiempo y lugar de celebración: festividades, plazas de toros e hipódromos	123
4.9. Conclusiones.	132
5. El andarín Juan Antonio Genaro, o el fabuloso centauro (1853-1875).	135
5.1. Contexto histórico y algunos datos biográficos: de andarín a corredor de fondo	136
5.2. Las carreras en Madrid: espectáculo, apuestas y rivalidades	138
5.3. La internacionalización de Juan Antonio Genaro: de Madrid a París y Londres (1855-1856)	143
5.4. La recepción de Genaro en la prensa internacional: entre la admiración y el escepticismo	157
5.5. La vuelta a la competición en España: de la fama al olvido .	165
5.6. Genaro como héroe deportivo: mitificación y construcción de identidad	171
5.7. Estudio sobre el movimiento de Genaro al correr: técnica y adaptabilidad	175
5.8. A modo de conclusión: Un pionero del deporte espectáculo	176

6. Achilles Bargossi, <i>L'Homme locomotiva</i> (1873-1885) . . .	179
6.1. Los secretos de la gloria: de comerciante a andarín	180
6.1.1. Las carreras en Italia: desde modestos hipódromos a espectáculos masivos	181
6.1.2. <i>L'Homme locomotiva</i> en Francia, el negocio del es- pectáculo	188
6.1.3. Otros destinos internacionales hasta 1883.	199
6.2. La llegada a España y el negocio del espectáculo deportivo .	207
6.3. Nacionalismo deportivo: Bargossi vs. Bielsa	215
6.4. Continuidad de la internacionalización de Bargossi: un caso de globalización temprana	227
6.5. La travesía hacia Latinoamérica: Brasil y Argentina	236
6.6. La muerte del andarín.	240
6.7. Bargossi y el proyecto de una Escuela de preparación depor- tativa militar	245
6.8. Del «Hombre locomotora» a la competición contra velo- cípedos.	248
6.9. Ritmo de carrera y aspectos médicos	250
6.10. Vestimenta, alimentación y entrenamiento, una comparación	256
6.11. Atletas y empresarios del espectáculo: adaptabilidad y maximización de oportunidades.	267
6.12. El impacto publicitario de las carreras de Achilles Bargossi en la prensa internacional	271
6.13. Una especie de resumen.	273
7. El tiempo de Mariano Bielsa (a) <i>Chistavín</i> y sus contrincan- tes (1882-1913)	277
7.1. Las carreras de Mariano Bielsa (a) <i>Chistavín</i> en España: el ascenso de un héroe deportivo	278
7.2. La actividad internacional: Bielsa contra Bargossi y después	291
7.2.1. Haciendo las Américas	291
7.2.2. Centroamérica y Estados Unidos.	296
7.3. Negocio, sociedad y entrenamiento en la época de <i>Chistavín</i>	304
7.4. Conclusiones.	306

8. Émulos y nuevas generaciones de andarines hasta inicios del siglo xx (1882-1910)	309
8.1. La situación del deporte en España: clubes, gimnasios y tradiciones populares.	310
8.2. Los pedestritas más conocidos: hazañas, rivalidades y estrategias	312
8.2.1. Antonio Láinez Valenzuela	314
8.2.2. Manuel Navarro (a) <i>El Sevilla</i>	319
8.2.3. Antonio Amengual (a) <i>Rata</i> : héroe de los romances de ciegos	326
8.2.4. Ángel Alda Sánchez	329
8.2.5. Antonio Balaguer Pascual (a) <i>El Rey</i>	332
8.2.6. La familia Igarabide (a) <i>Juanagorri</i>	333
8.2.7. Francisco Izaguirre (a) <i>Borlas</i>	340
8.2.8. Las suplantaciones de Aquilino Romero (a) <i>Chistavín</i>	342
8.2.9. José Ilatorza (a) <i>Maqueto o Maketo</i>	343
8.2.10. Francisco Echarri (a) <i>Nasparzarra</i>	345
8.2.11. Otros pedestritas aragoneses y vascos	350
8.3. Conclusiones	356
9. Carreras y comunidad: una mirada a las tradiciones municipales (1880-1920).	359
9.1. Carreras pedestres y desafíos en provincias: tradición y rivalidad	360
9.2. Fiestas Patronales y carreras de pollos: religiosidad, comercio y ocio	370
9.3. Las carreras en las calles: espectáculo público y control social	382
9.4. Los desafíos en los cosos taurinos: andarines y caballos.	388
9.5. Carreras contra bicis: probando la velocidad	395
9.6. Conclusiones.	400
10. La degradación de la profesión: de héroes deportivos a saltimbanquis y mendigos (1890-1920)	403
10.1. Apuestas y riesgos de una profesión en decadencia	405
10.2. Los corredores extranjeros: el impacto de la globalización	410

10.2.1. El ascenso del pedestrismo en la prensa española . .	410
10.2.2. Andarines extranjeros en España: atracción y desconfianza	416
10.2.3. Oportunismo y engaño de los falsos andarines . . .	419
10.3. Sombras en la profesión: el peregrinaje de saltimbanquis y pedigüenos	436
10.4. Conclusiones.	446
11. Colisión en el <i>sport</i> , andarines vs. atletas.Una aproximación hasta 1920	449
11.1. Varios antecedentes del <i>sport</i> en España: de la informalidad a la organización	450
11.2. El auge del atletismo y la cultura del amateurismo: tensiones y rivalidades en el siglo xx	456
11.3. La expansión del atletismo en Madrid, epicentro deportivo.	458
11.3.1. La Copa Rodríguez Arzuaga y el Campeonato de Madrid: entretenimiento y desarrollo local	460
11.3.2. La introducción del Cross-Country.	464
11.3.3. Las competiciones del barrio de Ciudad Lineal y los municipios de Madrid	470
11.3.4. Asociacionismo deportivo madrileño: clubes, federaciones y cultura deportiva	472
11.4. La creación de federaciones y la institucionalización del deporte: La Federación Gimnástica Española (FGE)	475
11.5. El Pedestrismo y las carreras en Barcelona y Tarragona, un indicador de crecimiento económico.	478
11.6. El deporte en las provincias, tradición y vanguardia: Bilbao, Santander, Valencia, Vigo, Zaragoza, Huesca y Canarias . .	483
11.7. Conclusiones.	493
12. Conclusiones generales	495
Bibliografía	509