## Índice

## Introducción

• 11 •

## I Entre la narración y la educación

María Jesús Ayuso Manso	
La cultura popular en la España del Siglo de Oro, la lectura	
y la escritura	19
Mariano Bártoli	
La importancia de la belleza en la educación humana: el	
caso de los cuentos de hadas	33
Marcin Kazmierczak	
La formación del carácter a través del relato literario. Las	
claves del éxito del proyecto "Knightly Virtues" del Jubilee	
Centre for Character and Virtues	49
Liliane Machuca	
Literatura en tiempos de crisis	61
Maria Turu Tarré	
La construcción de una narrativa épica en tiempos de	
crisis	79
II	
La narración y el pensamiento	
Alberto Filipe Araújo y José Augusto Lopes Ribeiro	
Robinson Crusoe y la formación del hombre moderno	89
Lola Esteva de Llobet	
El relato como educación y conocimiento del yo. Del	
Persiles de Cervantes al Homo Faber de Max Frisch	109

Robin Galhac  Identité narrative et identité contemplative	121
Eric Ortega González  Una lectura hadotiana de la obra de Alain: hacia una pedagogía del arte de vivir	135
III La narración y el desarrollo de la empresa	
Alfonso Freire, Federico Briozzo y Swen Seebach El storytelling transmedia como proceso estratégico de la narrativa empresarial. Aproximación conceptual	151
Joaquín Solana Oliver, Carmen Ruiz Viñals, Fernando Álvarez Gómez y Enric Rello Condomines  La narrativa empresarial aplicada a la docencia de habilidades y valores: el caso de Sheryl Sandberg	165
IV Otras perspectivas	
Josep M. Giralt  Els aptònims en <i>Les memorables aventures d'en Roc Gentil</i> de Josep Maria Folch i Torres	183
Marta Gràcia  La evaloe-ssd como herramienta de autoevaluación y de soporte a la toma de decisiones docentes para convertir las aulas de educación infantil y primaria en entornos comunicativos	197
Rebeca Pardo  La supervisión de narrativas visuales autorreferenciales de enfermedad, muerte y duelo como práctica docente: contexto, implicaciones y metodología de trabajo	219