

EL PORFOLIO DEL DISEÑADOR DE MODA

Crear
Organizar
Innovar

Tamara Abu y
Michelle Nahum-Albright

BLUME





Título original *Fashion Portfolio*

Diseño Lizzie Ballantyne (lizzie b design)

Traducción Remedios Diéguez Diéguez

Revisión de la edición en lengua española

Estel Vilaseca Álvarez

Responsable del Área de Moda de LCI Barcelona

Coordinación de la edición en lengua española

Cristina Rodríguez Fischer

Primera edición en lengua española 2023

© 2023 Naturart, S.A. Editado por BLUME

Carrer de les Alberes, 52, 2.º, Vallvidrera

08017 Barcelona

Tel. +34 93 205 40 00 e-mail: info@blume.net

© 2023 Laurence King Student & Professional,

Quercus Editions Ltd, Londres

© 2023 del texto Tamara Albu y Michelle Nahum-Albright

Imágenes de la cubierta: portada, cortesía de Ikshít Pande;
contraportada, Tamara Albu

I.S.B.N.: 978-84-19094-94-0

Depósito legal: B. 21287-2022

Impreso en China

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, sea por medios mecánicos o electrónicos, sin la debida autorización por escrito del editor.

WWW.BLUME.NET

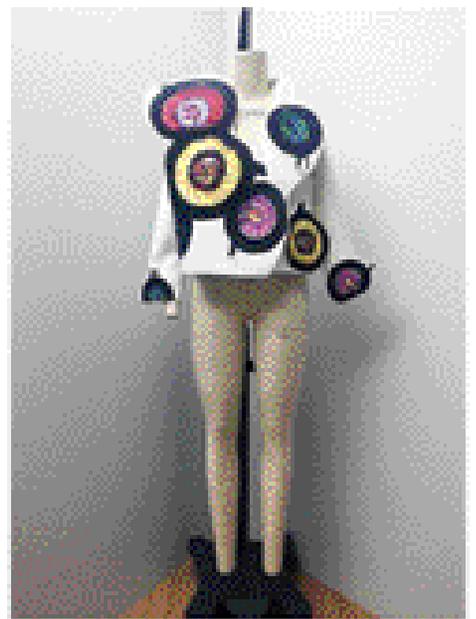


EL PORFOLIO DEL DISEÑADOR DE MODA

Crear
Organizar
Innovar

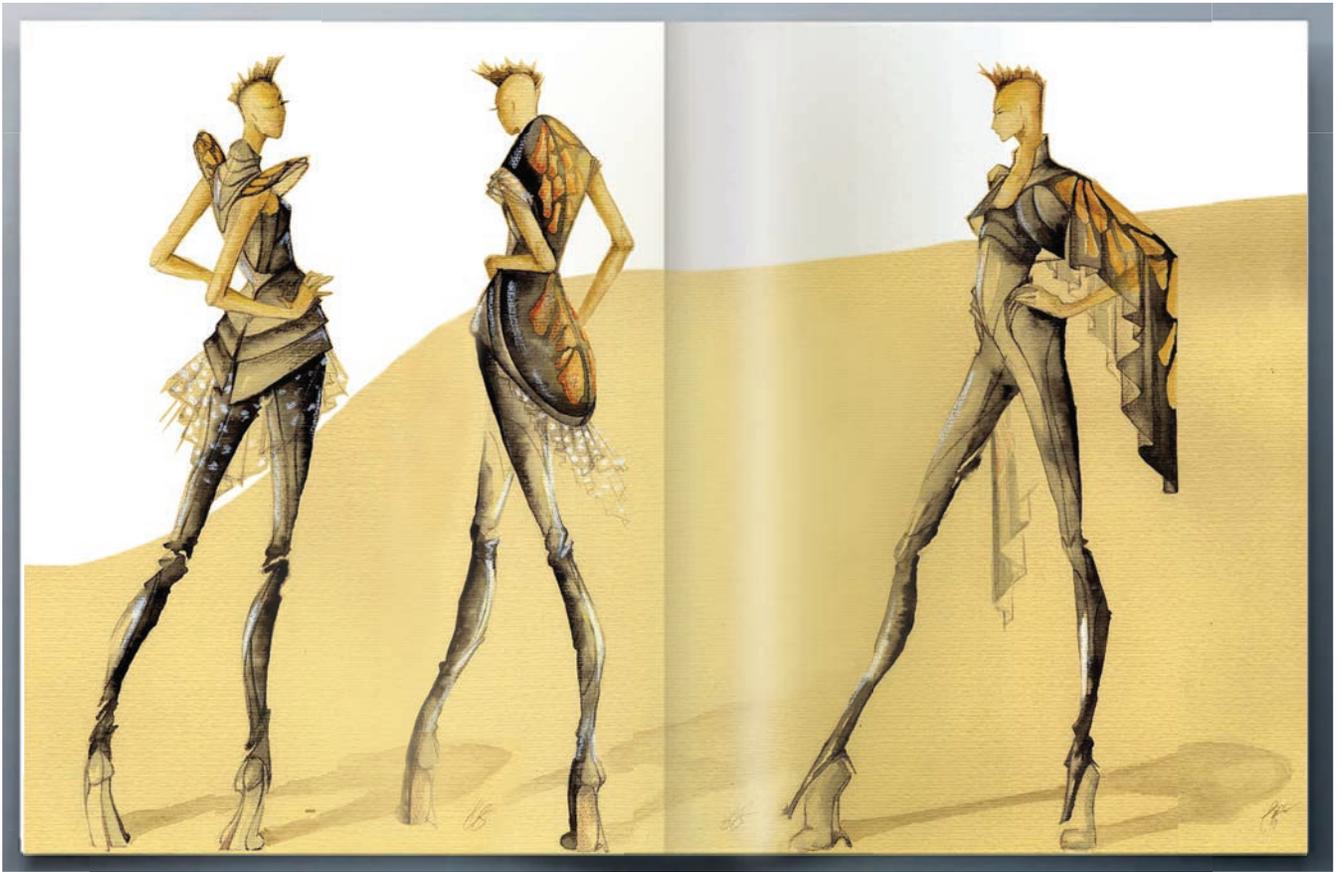
Tamara Albu y
Michelle Nahum-Albright

BLUME



Contenido

PRÓLOGO	6		
INTRODUCCIÓN	8		
CAPÍTULO 1		CAPÍTULO 4	
La colección	11	Marca personal	107
Definir a su público	13	Estrategia	109
El proceso creativo	23	Defina su identidad visual	114
Estilo, voz e identidad	40	Aplicar la marca a los soportes	119
CAPÍTULO 2		CAPÍTULO 5	
Del concepto al contenido	45	Redes sociales y autopromoción	137
Crear contenido para el portfolio	47	Los canales fundamentales	139
Selección del contenido	68	Sumar seguidores en redes sociales	144
Configuración del portfolio	75	Autopromoción	146
Material complementario	78		
CAPÍTULO 3		CAPÍTULO 6	
Estilos de portfolio	83	Trayectorias profesionales y entrevistas	155
Portfolio analógico	85	Carreras en la moda	157
Portfolio digital	92	La búsqueda	175
Diseño y maquetación del portfolio	98	Prepararse para la entrevista	177
		La entrevista	179
		PERFILES DE DISEÑADORES	184
		APÉNDICE	198
		Glosario	200
		Índice	203
		Créditos	207
		Agradecimientos	208



Resumen

El portfolio muestra el proceso, el producto final y una perspectiva personal. Del mismo modo que un portfolio web habla el lenguaje visual del diseñador, el carácter físico de un portfolio analógico debe complementar su contenido en estilo, actitud y pulcritud.

Los portfolios, tanto digitales como analógicos, constituyen experiencias interactivas. El portfolio analógico aprovecha al máximo los atributos físicos. El material gráfico original creado a mano, con cualidades o técnicas distintivas, funciona especialmente bien en este formato. Un portfolio digital en línea, por otro lado, ofrece la ventaja de poder incluir hipervínculos y medios animados o cinéticos.

En los últimos años se ha producido un gran aumento en el campo del teletrabajo. Los portfolios web portátiles y fáciles de actualizar encajan bien en este contexto. Para aprovechar al máximo las oportunidades disponibles, los diseñadores deberían pensar en combinar los dos formatos: analógico y digital.

Sea cual sea su formato, su portfolio debería aspirar siempre a mostrar excelencia y visión.

(página anterior, superior) Eleonora Gendler, traje Chrysalis, fondo recortado.

(página anterior, inferior) Eleonora Gendler, fondo con borde parcial sobre retícula.

Sí y No

Sí elija analógico o digital, o una combinación de ambos, para su portfolio basándose en los puntos fuertes de sus medios.

No permita que las necesidades técnicas se impongan a una organización del contenido basada en la calidad.

Sí tenga en cuenta que el estilo de su portfolio forma parte de una estrategia global.

No trate de mostrar todo su trabajo en una página web.

Sí sea selectivo en la edición del contenido y en la elección de una página de alojamiento.

No deje de asegurarse de que su página web se adapta a los dispositivos móviles.

Cuestionario rápido

- ¿Por qué es importante prestar atención a la resolución de los archivos, tanto en los portfolios analógicos como en los digitales?
- ¿Qué ventaja ofrece un portfolio digital frente a uno analógico?
- ¿Cuáles son los dos aspectos más importantes a tener en cuenta en el diseño de su página web personal digital?
- ¿Cuáles son los beneficios de estructurar su diseño utilizando una retícula?

DJIUN



SENIOR DESIGNER
VMAGAZINE & VMAN — COVER DESIGN

More Tweets



Selfridges  @Selfridges · 11h

The upcycling revolution • Zero waste knitwear designer [@chlobaines](#) is transforming tents into womenswear: "Upcycling is to take something unwanted or discarded and turn it into something that is higher in value" [#ProjectEarth](#) Head to the link for more selfridg.es/k8r



 2

 1

 11



Correo electrónico y seguimiento

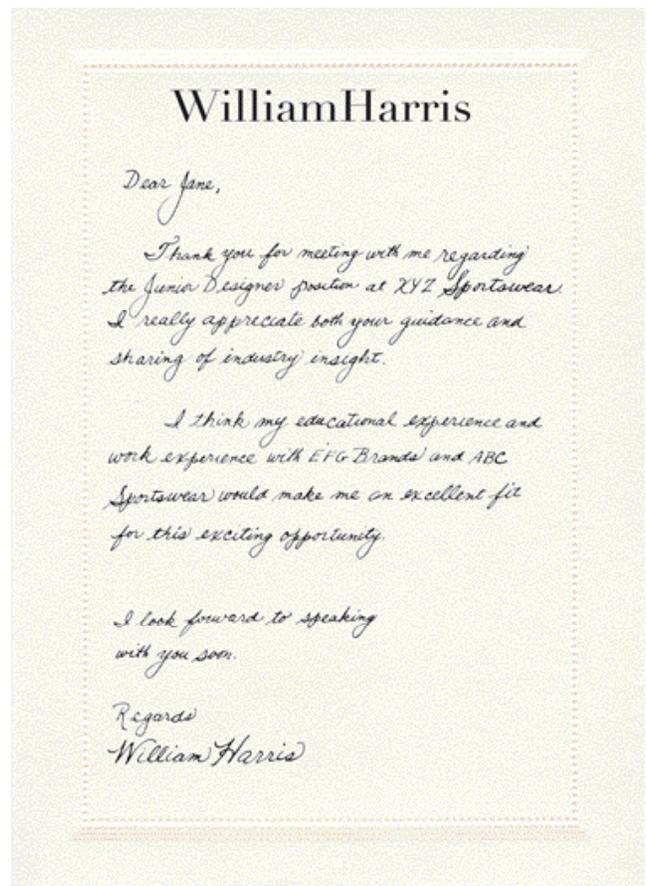
El correo electrónico puede ser un método personal muy concreto. Céntrese en un punto fundamental de su estrategia cuando escriba a contactos útiles. Solicite un resultado, como una conversación telefónica, una entrevista o una respuesta por el mismo correo. Pida referencias y recomendaciones cuando resulte oportuno. Proporcione una información de contacto con un buen formato a modo de firma de correo electrónico.

Si trata de llegar a una persona que no conoce, puede añadir una o dos muestras para que se haga una idea de su trabajo. El seguimiento después de una entrevista podría consistir en enviar un documento de varias páginas o un PDF de una sola página que encaje con su identidad visual. No olvide nunca el poder del «gracias» de toda la vida. El correo electrónico ofrece una manera inmediata de expresar su agradecimiento a aquellos que le han ayudado. Una nota manuscrita aporta ese toque personal tan olvidado en la sociedad contemporánea.

(página anterior, superior) Djiun Wang realiza una promoción cruzada de sus habilidades como director de arte, fotógrafo y estilista mediante una página de PDF de su trabajo como seguimiento posterior a una entrevista.

(página anterior, inferior) Selfridges se dirige con elocuencia a sus clientes en diversas redes sociales.

(derecha) Un toque manual siempre es bien recibido. Seleccione el material de papelería con mimo y piense bien su mensaje cuando escriba después de una entrevista.





La estrategia personal y una identidad clara son fundamentales para presentarse con éxito en la industria de la moda. Un portafolio llamativo que muestre esas cualidades resulta esencial para los estudiantes avanzados, los profesionales emergentes y los que tratan de consolidar su carrera.

El portafolio del diseñador de moda. Crear, organizar, innovar es una guía práctica para crear un portafolio con vistas al futuro y con especial hincapié en el valor de una narrativa personalizada. Pretende ayudar a los diseñadores a alcanzar la claridad visual presentando su potencial y a comprender cómo su portafolio puede convertirse en una potente herramienta de venta dentro de una estrategia de marca más amplia. Con ese fin, el libro analiza la marca personal, las plataformas digitales, las entrevistas de trabajo y su seguimiento.

Con el apoyo de numerosos ejemplos visuales que cubren una amplia variedad de estilos de ilustración y medios, cada capítulo ofrece una guía detallada de las etapas de creación de un portafolio y del posicionamiento profesional.

Tamara Albu es artista, diseñadora y profesora. Ha sido directora del programa de Diseño de Moda AAS en la Parsons School of Design, donde también desarrolló e impartió varios cursos, incluyendo los de Portafolio de moda e Ilustración de moda. Con más de treinta años de experiencia, ha impartido cursos, talleres y seminarios en diversos países, entre ellos Francia, China e India.

Michelle Nahum-Albright es directora de diseño, escritora y profesora en la Parsons School of Design. Comparte sus conocimientos sobre comunicación en una serie de cursos, entre ellos Comunicación visual, *Packaging* y Moda. Ha sido directora de diseño para Elizabeth Arden y Estée Lauder, tiene un máster en Diseño y Tecnología, y también ha impartido clases en el FIT y el Pratt Institute, ambos en Nueva York.



ISBN 978-84-19094-94-0



9 788419 094940