

ÍNDICE

PRÓLOGO	11
1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN: LA PRAGMÁTICA HISTÓRICA	13
2. EL PAPEL DE LA IMAGEN DEL ROL SOCIOCULTURAL EN LA INTERACCIÓN	21
2.1. La gestión de la imagen social desde la perspectiva socio- cultural	21
2.1.1. Origen sociológico de <i>face</i> y teoría tradicional de la cortesía	23
2.1.2. La propuesta de la pragmática sociocultural	29
2.2. Los roles conversacionales y la imagen de rol social familiar	35
2.2.1. La imagen de rol en la interacción	35
2.2.2. Hacia una clasificación de los roles	39
2.2.3. Caracterización del rol social familiar	41
2.3. El estudio sociocultural de las actividades de imagen	45
2.3.1. El concepto de <i>face-work</i> : origen, limitaciones y refor- mulaciones	45
2.3.2. Las actividades de imagen desde la perspectiva so- ciocultural	48
2.3.3. Hacia una clasificación de los efectos sobre la ima- gen: cortesía, descortesía, autoimagen y acortesía ...	55
3. LA ATENUACIÓN Y LA INTENSIFICACIÓN COMO ESTRATEGIAS PRAGMÁTICAS AL SERVICIO DE LA IMAGEN	63
3.1. La atenuación como estrategia pragmalingüística	64
3.1.1. Perspectivas en el estudio de la atenuación como ca- tegoría pragmática	64
3.1.2. Los planos de incidencia de la atenuación	69
3.1.3. Las funciones de la atenuación	70

3.2. La intensificación como categoría pragmática	72
3.2.1. Perspectivas en el estudio de la intensificación como categoría pragmática	73
3.2.2. Los planos de incidencia de la intensificación	78
3.2.3. Las funciones de la intensificación	79
3.3. Atenuación e intensificación, ¿dos extremos de una misma escala?	82
3.3.1. El continuum escalar entre intensificación y atenuación	82
3.3.2. La polifuncionalidad intensificadora y atenuadora de una misma expresión	84
4. LOS ACTOS DE HABLA DIRECTIVOS Y LA AMENAZA A LA IMAGEN EN LOS ESTUDIOS DIACRÓNICOS	89
4.1. Actos de habla directivos y pragmática histórica	89
4.2. Hacia una clasificación cognitiva de los actos de habla directivos del español	91
4.2.1. Clasificaciones tradicionales de los actos directivos	91
4.2.2. Acercamiento al acto de habla desde la perspectiva cognoscitiva	95
4.2.3. Clasificación cognitiva de los actos directivos para el estudio de la imagen	99
4.3. Acto de habla directivo e imagen, ¿amenaza intrínseca?	110
4.3.1. Amenaza e invasión	111
4.3.2. Subtipos de directivos y efectos de imagen en el ámbito del español	112
5. CONTEXTO SOCIAL, HISTÓRICO Y LITERARIO: EL PASO DE LA FAMILIA TRADICIONAL (SIGLO XIX) A LA MODERNA (SIGLO XX) EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA	117
5.1. La selección del periodo de estudio	118
5.2. Panorama de la España de finales del siglo XIX y principios del siglo XX (1er. corte histórico-literario)	122
5.2.1. Contexto sociohistórico	122
5.2.2. Contexto literario: el teatro español de fines de siglo XIX y principios del XX	124
5.3. Panorama de la España de mediados del siglo XX: las décadas de los 50 y de los 60 (2º corte histórico-literario)	128
5.3.1. Contexto sociohistórico	128
5.3.2. Contexto literario: el teatro de mediados del siglo XX	130
5.4. Hacia una historia de la sociología de la familia en España	133
5.4.1. Algunas precisiones sobre el concepto de familia y su sociología en España	133

5.4.2. Evolución de los roles familiares en la España de finales del siglo XIX y mediados del XX	135
6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	143
6.1. El diseño del corpus	144
6.1.1. El teatro como corpus de estudio en pragmática histórica	146
6.1.2. Criterios para la compilación del corpus	151
6.2. El sistema de análisis	170
6.2.1. La ficha metodológica	170
6.2.2. El procesamiento de los datos	177
7. ANÁLISIS DIACRÓNICO DE LAS ESTRATEGIAS PRAGMALINGÜÍSTICAS	179
7.1. Un primer acercamiento a la presencia de modulación pragmática y los efectos sociales en el corpus	179
7.2. Resultados del análisis del comportamiento pragmlingüístico de la atenuación	182
7.2.1. Incidencia de las variables sociosituacionales y pragmlingüísticas en el empleo de atenuación	183
7.2.2. Recursos lingüísticos atenuantes más frecuentes	200
7.2.3. Las funciones y el efecto social de la atenuación	212
7.3. Resultados del análisis del comportamiento pragmlingüístico de la intensificación	221
7.3.1. Incidencia de las variables sociales, situacionales y pragmlingüísticas en el empleo de intensificación y su efecto social	222
7.3.2. Recursos lingüísticos intensificadores más frecuentes	232
7.3.3. Las funciones y el efecto social de la intensificación	236
7.4. El comportamiento de los procedimientos polifuncionales	242
8. INTERPRETACIÓN SOCIOPRAGMÁTICA DE LOS DATOS: LA EVOLUCIÓN DE LOS ROLES SOCIALES FAMILIARES	249
8.1. Las imágenes de los roles en relaciones simétricas	249
8.1.1. La imagen de rol de marido y mujer	250
8.1.2. La imagen de rol de hermano	265
8.2. Las imágenes de los roles en relaciones asimétricas	285
8.2.1. La imagen del rol de padre, madre e hijo	285
8.2.2. La imagen del rol de abuelo y nieto	304
8.2.3. La imagen del rol de suegro y yerno	320
9. CONCLUSIONES	331
BIBLIOGRAFÍA	343